

〈IPP 일학습병행제- 광고홍보학부 졸업요건 점검표〉

1. 인적사항

이름	학번	이메일	휴대전화

2. 학점 이수 현황(2022 년 2 월 28 일 기준)

교양 _____ 학점, 전공 _____ 학점, 일반선택 _____ 학점, 총 _____ 학점 이수

*교양은 최대 50 학점, 전공은 최소 60 학점, 총 132 학점 이상 이수하여야 졸업 가능(일학습병행제 종료 시점 기준)

3. 기초 교양 이수 확인(2022 년 2 월 28 일 기준)

과목명	논리적사고와글쓰기	영어	전공기초영어*	특성화교양**
이수한 과목에 V				

*전공기초영어 I/II (전공기초) 중 한 과목을 반드시 이수하여야 함.

**2019 년 이후 입학생은 특성화교양을 1 과목 이상 반드시 이수하여야 함.

4. 교양필수/공동교양 영역별 이수 확인(2022 년 2 월 28 일 기준)

영역	1	2	3	4	5	6	7
이수한 영역에 V							

*교양필수(6 학점), 공동교양과목 7 개 영역 중 6 개 영역('예술과 디자인', '제 2 외국어와 한문' 영역을 반드시 포함)에서 각 1 과목 이상 이수하여야 함.

5. 전공교과목 이수 확인(2022 년 2 월 28 일 기준)

전공필수	광고학개론	PR 학개론	마케팅개론	커뮤니케이션개론
이수한 과목에 V				
지정이수	광고기획론	PR 기획론	매체기획론	광고 PR 조사
이수한 과목에 V				

*위 8 개 교과목을 모두 이수하여야 함.

6. 최근 6 학기 동안 이수한 전공 과목

학기	전공과목명	과목수
년 학기		
년 학기		
년 학기		
년 학기		
년 학기		
년 학기		

*최근 6 학기동안 매학기 전공교과목 3 개 이상 이수하여야 함.

7. 외국어능력 충족 여부

1) 공인외국어능력시험점수: 시험명 _____, 점수 _____ 점 (취득일자 _____ 년, _____ 월)

2) 학부에서 수강한 영어전공강의 중 C+ 이상 취득한 과목: _____, _____

*2022 년 2 월 28 일까지 외국어능력 요건을 충족하여야 함.

