

## 〈IPP 일학습병행제- 광고홍보학부 졸업요건 점검표〉

### 1. 인적사항

이름	학번	이메일	휴대전화

### 2. 학점 이수 현황(2022년 2월 28일 기준)

교양 \_\_\_\_\_ 학점, 전공 \_\_\_\_\_ 학점, 일반선택 \_\_\_\_\_ 학점, 총 \_\_\_\_\_ 학점 이수

\*교양은 최대 50 학점, 전공은 최소 60 학점, 총 132 학점 이상 이수하여야 졸업 가능(일학습병행제 종료 시점 기준)

### 3. 기초 교양 이수 확인(2022년 2월 28일 기준)

과목명	논리적사고와 글쓰기	영어	전공기초영어*	특성화교양**
이수한 과목에 V				

\*전공기초영어 I/II (전공기초) 중 한 과목을 반드시 이수하여야 함.

\*\*2019년 이후 입학생은 특성화교양을 1 과목 이상 반드시 이수하여야 함.

### 4. 교양필수/공통교양 영역별 이수 확인(2022년 2월 28일 기준)

영역	1	2	3	4	5	6	7
이수한 영역에 V							

\*교양필수(6 학점), 공통교양과목 7 개 영역 중 6 개 영역('예술과 디자인', '제 2 외국어와 한문' 영역을 반드시 포함)에서 각 1 과목 이상 이수하여야 함.

### 5. 전공교과목 이수 확인(2022년 2월 28일 기준)

전공필수	광고학개론	PR 학개론	마케팅개론	커뮤니케이션개론
이수한 과목에 V				
지정이수	광고기획론	PR 기획론	매체기획론	광고 PR 조사
이수한 과목에 V				

\*위 8 개 교과목을 모두 이수하여야 함.

### 6. 최근 6 학기 동안 이수한 전공 과목

학기	전공과목명	과목수
년 학기		

\*최근 6 학기동안 매학기 전공교과목 3 개 이상 이수하여야 함.

### 7. 외국어능력 충족 여부

1) 공인외국어능력시험점수: 시험명 \_\_\_\_\_, 점수 \_\_\_\_\_점 (취득일자 \_\_\_\_\_년, \_\_\_\_\_월)

2) 학부에서 수강한 영어전공강의 중 C+ 이상 취득한 과목: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

\*2022년 2월 28일까지 외국어능력 요건을 충족하여야 함.

8. 학업 계획(현재 학기 포함 졸업까지의 계획 작성)

학기	21년 2학기		22년 1학기		22년 2학기		계절학기	
	과목명	학점	과목명	학점	과목명	학점	과목명	학점
수강 예정 과목								
	합계		합계		합계		합계	

\*21년 2학기 최소 15 학점 이상 수강하여야 함.

\*\*22년 2학기까지 최소 60 학점 이상의 전공 과목을 이수하여야 함.

▲ 주의사항

- IPP 지정과목인 (NCS)통합캠페인에서는 졸업과제를 진행하지 않음.
- 일학습병행제 참여시 졸업과제는 개별적으로 수행하여야 하며, 졸업과제 수행 요건은 학부가 정한 바에 따름. [홈페이지 공지사항](#) 내 [2021-2 학기 졸업과제 안내] 참고

위에 작성된 내용은 모두 사실이며, 만약 사실과 다른 내용이 있을 경우 어떤 불이익도 감수하겠습니다.

2021년 월 일

이름: (서명)